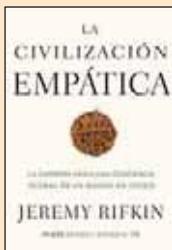


# La civilización empática

Autor: **Jeremy Rifkin**  
Editorial: **Ediciones Paidós**  
Precio: **26,40 euros**  
Páginas: **704**



En esta contundente y novedosa interpretación de la historia de la civilización, Jeremy Rifkin, autor de numerosos best-sellers, analiza la evolución de la empatía, una capacidad que ha ejercido una poderosa influencia en nuestro desarrollo y que, probablemente, determinará nuestro futuro como especie. La civilización empática plantea la visión radicalmente nueva de la naturaleza humana que están poniendo de manifiesto la biología y las ciencias cognitivas, y que es motivo de controversia entre los círculos intelectuales, la comunidad empresarial y las esferas gubernamentales. Los descubrimientos recientes en el ámbito de las neurociencias y en el del desarrollo infantil nos obligan a cuestionar la creencia, tan arraigada, según la cual los seres humanos son agresivos, materialistas, utilitaristas y egoístas por naturaleza. Ahora, por el contrario, empezamos a darnos cuenta de que somos una especie fundamentalmente empática, y ello tiene unas implicaciones profundas y de largo alcance para la sociedad.

# Nunca hagas la primera oferta

Autor: **Josh Boswell, Donald Dell**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **13,50 euros**  
Páginas: **223**



Los buenos negociadores conocen las reglas. Los grandes negociadores saben cuando romperlas y los mejores, como Donald Dell, crean sus propias reglas cuando hace falta.

En este ameno libro, el autor relata cuáles han sido y son los secretos de la negociación. Lleno de anécdotas que involucran a estrellas del deporte mundial al cual el autor representó, tales como los jugadores de baloncesto Michael Jordan o Patrick Ewing, o los tenistas Arthur Ashe, Jimmy Connors, Ivan Lendl o Andy Roddick, entre otros, el lector aprenderá cuáles son los secretos de la negociación en la práctica. Gracias a los mismos, el autor ha podido ser uno de los creadores de toda una nueva industria como es la representación de deportistas de la cual se habla cotidianamente en la prensa pero que casi no existía hace 40 años.

## Boletín de Suscripción

Cupón de abril de 2010

[suscripciones@monedaunica.net](mailto:suscripciones@monedaunica.net)

Deseo suscribirme por un año a MONEDA ÚNICA al precio de **45 euros** (precio para España)

NOMBRE DE LA EMPRESA: .....

NOMBRE Y DOS APELLIDOS: .....

CARGO: .....

DIRECCIÓN: .....

POBLACIÓN: .....

PROVINCIA: ..... C.P.: .....

E-MAIL: .....

CIF: .....

### FORMA DE PAGO

**Cargo en cuenta**

CÁRGUESE EN MI CUENTA



LA CANTIDAD DE **45 EUROS**.

Firma:

Suscríbese:

[suscripciones@monedaunica.net](mailto:suscripciones@monedaunica.net)

